

# PRAVIDLA ANKETY

Hlasovat můžete ONLINE nebo zasláním SMS.



SČLEASVKÍÝK  
MATTONI 2017

1

# HLASOVÁNÍ ONLINE

Na stránce [www.ceskyslavikmattoni.cz](http://www.ceskyslavikmattoni.cz) klikněte na „**HLASOVAT ONLINE**“. Objeví se hlasovací formulář pro hlavní kategorie „**ZPĚVÁK**“, „**ZPĚVAČKA**“ a „**HUDEBNÍ SKUPINA**“.

V každé hlavní kategorii můžete hlasovat pro 3 interprety. Jejich jména ve tvaru „**PŘÍJMENÍ JMÉNO**“ napište do připravených kolonek (nápověda vám po napsání prvních písmen dá vybrat z těch, kteří v minulém roce získali v anketě minimálně 50 bodů). Pokud jméno vašeho favorita ve výběru nenajdete, napište jeho jméno do kolonky celé. Interpret na prvním místě získává do sčítání 3 body, na druhém místě 2 body a na třetím místě 1 bod.

Pokud nechcete, nemusíte hlasovat ve všech kategoriích. V jednotlivých kategoriích ani nemusíte hlasovat pro všechny tři interprety. Můžete například hlasovat jen v jedné kategorii pro jednoho interpreta. Prostě a jednoduše – je to na vás. Pokud ale jednou hlas odešlete, nemůžete už své hlasování doplňovat nebo měnit.

V kategorii „**SLAVÍCI BEZ HRANIC**“ můžete hlasovat pro vašeho nejoblíbenějšího slovenského interpreta v České republice. Zde uvedete pouze jedno jméno bez ohledu na kategorie: tedy buď zpěváka, zpěvačku nebo hudební skupinu. Pokud svého favorita v nabídce nenajdete, napište jeho jméno do příslušné kolonky.

Až budete s hlasováním hotovi, klikněte na tlačítko „**ZÍSKAT OVĚŘOVACÍ KÓD**“. Objeví se pětimístný kód, který pošlete v SMS v předepsaném tvaru na tel. číslo **736 37 37 37**. Pozor, do SMS napište nejdříve klíčový znak **SL** a za něj po mezeře váš ověřovací kód (Příklad SMS: **SL abcde**). Jde o opatření, které brání opakovanému hlasování. Z každého telefonního čísla totiž můžete hlasovat jen jednou. A pozor, kód má platnost pouze 60 minut od okamžiku, kdy vám ho zašleme.

**Cena za zaslou SMS je stejná jako za jakoukoli jinou SMS, tedy odpovídá vašemu běžnému tarifu. Není nikterak navýšena!**  
**Hlasovat lze ze SIM karet českých operátorů.**

# HLASOVÁNÍ POMOCÍ SMS

Cena za zaslouanou SMS je stejná jako za jakoukoli jinou SMS, tedy odpovídá vašemu běžnému tarifu. Není nikterak navýšena!

## Jak hlasovat pomocí SMS z mobilního telefonu v hlavních kategoriích?

- Pro každou kategorii musíte poslat samostatnou SMS:
  - a) V kategorii „**ZPĚVÁCI**“ napište do SMS text: **SLAVIK 9** a dále jména tří zpěváků.
  - b) V kategorii „**ZPĚVAČKY**“ napište do SMS text: **SLAVICE 9** a dále jména tří zpěvaček.
  - c) V kategorii „**SKUPINY**“ napište do SMS text: **SLAVICI 9** a dále názvy tří skupin.
- Za každým jménem udělejte čárku a mezeru.
- **Příklad hlasovací SMS** (Uvedená jména jsou vymyšlená, nahradte je jmény skutečných interpretů.):

### A)

V kategorii „**ZPĚVÁCI**“

**SLAVIK 9 NOVAK ZDENEK, DVORAK JIRI, POLAK PAVEL**

### B)

V kategorii „**ZPĚVAČKY**“

**SLAVICE 9 NOVAKOVA ZDENKA, DVORAKOVA JIRINA, POLAKOVA PAVLA**

### C)

V kategorii „**SKUPINY**“ postupujte obdobně.

## Jak hlasovat přes SMS v kategorii „**SLAVÍCI BEZ HRANIC**“?

1.

V kategorii „**SLAVÍCI BEZ HRANIC**“ můžete hlasovat pro nejoblíbenějšího **slovenského interpreta nebo skupinu v České republice**. V této kategorii posíláte pouze jednu SMS a uvádíte pouze jedno jméno vašeho oblíbeného zpěváka nebo zpěvačky nebo skupiny.

2.

Do SMS napište text: **SK 9** a dále jedno jméno oblíbeného slovenského zpěváka nebo zpěvačky nebo skupiny.

**Příklad hlasovací SMS:  
SK 9 POLANSKY JOZO**

(Uvedené jméno je vymyšlené. Nahradte ho jménem skutečného zpěváka nebo zpěvačky nebo skupiny.)

3.

**SMS odešlete na číslo 736 37 37 37. Cena odeslané SMS je stejná jako za jakoukoli jinou SMS, kterou posíláte a odpovídá vašemu běžnému tarifu. Není nikterak navýšena! Hlasovat lze ze SIM karet českých operátorů.**

4.

Z jednoho čísla mobilního telefonu lze hlasovat v každé kategorii pouze jednou. Pro zaslání SMS nelze využít internet ani telefonní automat. Techn. servis zajišťuje: GLOBAL ASSET HOLDING a.s., [www.globasset.cz](http://www.globasset.cz).

Výsledky ankety zpracovává scanservice a.s. Správné sečtení všech došlých hlasů prověří renomovaná auditorská firma SUSS Consulting s.r.o., která působí v tomto oboru již více než 15 let, zpracovala řadu prestižních zakázek a je držitelem certifikátů ISO 9 001 – systém řízení kvality a ISO 27 001 – systém řízení bezpečnosti informací. Výsledek šetření zveřejníme.

3

# DO KDY MŮŽETE HLASOVAT A DALŠÍ INFORMACE

Hlasovat můžete do 19. listopadu 2017. Tak si raději pospěšte, ať termín nepropásnete.

Na slavnostním večeru, který proběhne 25. listopadu v Hudebním divadle Karlín, budou v přímém přenosu televize NOVA předány ceny v kategoriích „**ZPĚVÁK**“, „**ZPĚVAČKA**“ a „**HUDEBNÍ SKUPINA**“. Dále budou oceněni vítězové kategorií „**ABSOLUTNÍ SLAVÍK**“, „**SLAVÍCI BEZ HRANIC**“ (nejpopulárnější slovenský interpret v ČR), „**NEJSTREAMOVANĚJŠÍ ČESKÁ SKLADBA**“, „**NEJOBLÍBENEJŠÍ PÍSEŇ POSLUCHAČŮ RÁDIA IMPULS**“ a „**OBJEV ROKU**“.

**POZOR!** Na jednoho z hlasujících čeká letecký zájezd do Řecka pro dvě osoby s CK Alexandria! Výherce bude vyhlášen v Hudebním divadle Karlín v sobotu 25. listopadu od 20:20 hodin v přímém přenosu TV NOVA.

Pokud se nám s vylosovaným výhercem nepodaří telefonicky spojit do dvou dnů od vylosování a pokus o spojení proběhne nejméně 5× každý den (první den lhůty počíná dnem losování), propadá výhra ve prospěch dalšího vylosovaného. Obdobné pravidlo platí pro tohoto i další vylosované.

# OBEČNÁ PRAVIDLA

## Platnost či neplatnost hlasu

- a)** Hlasující nemá povinnost uvést při hlasování jména interpretů nebo názvy skupin na všech třech místech pořadí. Stačí uvedení jednoho nebo dvou jmen či názvů skupin.
- b)** V případě uvedení více než tří jmen nebo názvů skupin v jedné kategorii se interpreti nebo skupiny uvedené na čtvrtém a následujících místech vyřadí a nebudou zařazeni do sčítání (týká se SMS).
- c)** V případě uvedení jména interpreta z jedné kategorie v jiné kategorii (např. jméno zpěváka v kategorii zpěvaček) se tato jména vyřadí a nebudou zařazena do sčítání.
- d)** Pokud se v jedné kategorii objeví na prvních třech místech některé jméno více než jednou, do sčítání bude zařazeno pouze jméno na nejvyšší příčce.
- e)** Text SMS musí odpovídat vzoru uvedenému v pravidlech (s výjimkou skutečností uvedených výše pod písmenem a) a b). V opačném případě počítač SMS vyřadí.
- f)** Prostřednictvím internetu lze hlasovat pouze pravidly stanovenou formou (viz. pravidla). Nelze například poslat běžnou e-mailovou zprávu.
- g)** Při chybě ve jméně interpreta nebo názvu skupiny bude při zpracování hlas vyřazen.

## Vymezení pojmů

Český zpěvák, zpěvačka – rozhodující je státní občanství a skutečnost, že interpret působí na české hudební scéně jako scéně mateřské.

Česká hudební skupina – hudební skupina působí trvale na české hudební scéně jako scéně mateřské. Podmínkou není, že všichni její členové mají české občanství.

Slovenský zpěvák, zpěvačka – rozhodující je státní občanství. Pokud má interpret české i slovenské občanství, může být zařazen do obou kategorií.

Slovenská hudební skupina – hudební skupina působící trvale na slovenské hudební scéně jako scéně mateřské. Podmínkou není, že všichni její členové mají slovenské občanství.

Zapojením do hlasování hlasující potvrzuje, že s těmito pravidly souhlasí.

# PRAVIDLA ANKETY V DUCHU FAIR PLAY

Cílem ankety je vytvořit co nejobektivnější obraz oblíbenosti zpěvaček, zpěváků a skupin v české populární hudbě. Základním pravidlem a kritériem hlasování je duch fair play. Každý hlasující by měl hlasovat pouze sám za sebe, svobodně, podle svého skutečného názoru a jen jednou.

Pořadatel a vyhlášovatel ankety má v duchu uvedených zásad právo vyřadit hlasy, u nichž zjistí, že byly zaslány nad rámec fair play, v závažných případech má právo interpreta nebo skupinu diskvalifikovat.

## Jde zejména o případy, kdy ve větším rozsahu

**a)** vyjde najevo, že například pomocí technických prostředků nebo zvláštního softwaru došlo k pokusu ovlivnit výsledky ankety porušením pravidla, že z mobilního telefonu nebo prostřednictvím internetu lze hlasovat pouze jednou.

**b)** dojde k motivování hlasujících k zaslání hlasů určitému subjektu (finanční odměnou, dárkem nebo jinou výhodou).

**c)** dojde k vyvíjení nátlaku na určité osoby (například na osoby v podřízeném postavení), aby hlasovaly pro určitý subjekt nebo aby k hlasování poskytly svůj nebo služební mobilní telefon.

**d)** dojde třeba s využitím databází, adresářů či sociálních sítí k organizovanému vyzývání (agitaci) k podpoře určitého subjektu a to nad rámec zásady fair play nebo pravidel.

**e)** dojde k organizované akci, jejímž cílem je třeba z důvodů recese ovlivnit pořadí v anketě, například masovým zasíláním hlasů zcela okrajovému nebo neexistujícímu subjektu.

**f)** dojde k jakémukoli jinému pokusu ovlivnit anketu, který pořadatel vyhodnotí jako schopný zkreslit výsledky, poškodit anketu nebo konkrétní subjekty.

K posouzení dodržení těchto zásad může být využito rovněž matematických, statistických a dalších metod, pokud mohou být v daném případě relevantní.



Pořadatel má právo ověřit si (zasláním kontrolní SMS, telefonicky nebo i jiným způsobem), zda z telefonního čísla, ze kterého přišel hlas do ankety nebo bylo využito při hlasování přes internet, hlasoval skutečně jeho vlastník a v souladu s pravidly. Pokud zjistí nesrovnalosti, má právo postupovat v duchu zásad fair play. Pořadatel má právo nereagovat na výzvu k hlasování nebo jiné jednání, které by mohlo mít charakter pokusu ovlivnit anketu, ale které může mít za cíl např. poškodit určitého interpreta nebo skupinu nebo je vzhledem k jeho popularitě prakticky bezvýznamné. Pořadatel v těchto případech vždy posoudí, zda daná výzva nebo jednání mohlo významně ovlivnit hlasování a pořadí v anketě.

Za jednání nad rámec fair play se nepovažuje, pokud interpret nebo členové hudební skupiny přiměřeným způsobem vyzvou například na koncertě, na svých internetových stránkách nebo ve sdělovacích prostředcích své příznivce, aby jim, pokud mají rádi jejich skladby, nezapomněli poslat hlasy do ankety nebo učiní jinou výzvu v podobném duchu. Stejně tak mohou učinit jejich fancluby, manažeři, hudební vydavatelé apod.

Při hodnocení, zda byla dodržena pravidla ankety, vychází pořadatel především z faktu, zda určité jednání může významným způsobem ovlivnit pořadí v anketě.

Podmínkou získání jakéhokoli ocenění je, že jde o osobu nebo skupinu, která aktivně působí na poli české populární hudby (například pravidelně koncertuje, vydala CD u hudebního vydavatelství, vystupuje v televizi, rozhlase apod.)

Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit z ankety zpěváka, zpěvačku nebo hudební skupinu, jejichž verbální nebo obrazové projevy mohou být v rozporu s právním řádem České republiky nebo porušují zásady dobrých mravů či zásady elementární lidské slušnosti. Jde například o projevy, které mohou podporovat myšlenky nebo hnutí směřující k potlačování lidských práv a svobod, podporovat rasovou nenávisť, vybízet k násilí nebo páchání trestné činnosti, ohrožovat výchovu dětí nebo texty, které nad společensky obecně akceptovatelnou mez obsahují hrubé, vulgární a urážlivé výrazy nebo formulace apod.

Dodržení těchto pravidel a zásad posuzuje ve všech případech organizátor ankety a jeho rozhodnutí je konečné. Jakýkoli zásah do sčítání hlasů v duchu pravidel je pořadatel ankety povinen zveřejnit na těchto internetových stránkách. Hlasováním v anketě hlasující potvrzuje, že s těmito pravidly souhlasí.



# OBECNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽÍ

## Obecná pravidla soutěží probíhajících v rámci ankety Český slavík Mattoni

Konkrétní pravidla dílčích soutěží jsou zveřejněna vždy v daném periodiku nebo elektronickém médiu.

Výherci dílčí soutěže bude výhra oznámena formou SMS zprávy na číslo, ze kterého hlasoval nebo e-mailem. Pokud na tuto SMS nebo e-mail neodpoví do 7 dnů od zaslání (lhůta běží dnem zaslání), propadá výhra ve prospěch pořadatele. Stejně tak, pokud si výhru nepřevzme od pošty a ta zásilku pořadateli vrátí.

Pořadatel soutěže neodpovídá za případně vzniklou škodu spojenou s čerpáním výhry výhercem. Dále pořadatel neodpovídá za ztrátu zásilky s výhrou či její poškození v průběhu dopravy k výherci.

Rozeslání výher proběhne nejpozději do 31. ledna.

Každý výherce v soutěži uděluje poskytnutím informací o svém jménu, příjmení, adrese bydliště a dalších údajů (dále jen „osobní údaje“) pořadateli souhlas se zpracováním svých osobních údajů za účelem prověření jeho platné a řádné účasti v soutěži, předání výhry v soutěži, jakož i pro další obchodní a marketingové účely pořadatele, a to na dobu nezbytně nutnou. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem, zejména agenturami pověřenými technickým zajištěním této soutěže. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné.

Pořadatel soutěží si vyhrazuje právo kdykoli změnit a upravit podmínky či pravidla těchto soutěží, případně soutěž nebo soutěže zrušit (například z technických, organizačních nebo právních důvodů).

Pořadatel soutěží má výhradní právo definitivního rozhodnutí v případě sporných záležitostí. Zapojením do hlasování nebo soutěže vyjadřuje účastník s těmito pravidly souhlas.

# POPIS KATEGORIÍ

## HLAVNÍ KATEGORIE

### ZLATÝ SLAVÍK - ZPĚVÁK

**Kritérium:** celkový počet získaných bodů, Zlatým slavíkem se stává zpěvák, který v kategorii Zpěváci získá nejvíce bodů



### ZLATÝ SLAVÍK - ZPĚVAČKA

**Kritérium:** celkový počet získaných bodů, Zlatou slavící se stává zpěvačka, která v kategorii Zpěvačka získá nejvíce bodů



### ZLATÝ SLAVÍK - HUDEBNÍ SKUPINA

**Kritérium:** celkový počet získaných bodů, Zlatým slavíkem se stává hudební skupina, která v kategorii Skupiny získá nejvíce bodů



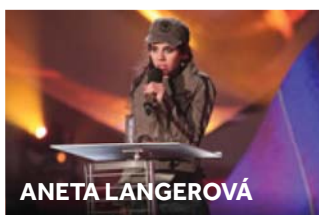


## STŘÍBRNÝ, RESP. BRONZOVÝ SLAVÍK

**Kritérium:** stává se jím ten, kdo získá druhý nejvyšší, resp. třetí nejvyšší počet bodů ve své kategorii

## ABSOLUTNÍ SLAVÍK

**Kritérium:** nejvyšší počet získaných bodů bez ohledu na kategorie, Absolutním slavíkem se stane zpěvák, zpěvačka nebo hudební skupina, která v hlasování získá celkově nejvíce bodů bez ohledu na kategorii



## OBJEV ROKU

Smyslem kategorie Objev roku je ocenit a zpopularizovat zpěváky, zpěvačky nebo hudební skupiny, jež se v uplynulém roce výrazněji prosadili na hudební scéně a jejichž působení reflektuje moderní trendy populární hudby a znamená rovněž přínos z hlediska žánrů, interpretace apod. Podmínkou není, aby v minulosti byli prakticky neznámí.

Objev roku je jediná kategorie ankety, ve které může kdokoli figurovat pouze na základě nominace. O nominaci rozhoduje porota složená z hudebních odborníků, která na základě výše uvedených kritérií vybere minimálně dva a nejvíce tři subjekty. O nich pak v samostatném hlasování rozhodují posluchači. Toto hlasování začíná 20. listopadu a probíhá až zhruba do poloviny přímého televizního přenosu ze slavnostního vyhlášení vítězů ankety dne 25. listopadu, v jehož úvodu budou nominovaní představeni divákům. Krátce poté, co moderátor večera hlasování ukončí, se všichni dozvědí, kdo zvítězil, tedy získal od posluchačů a diváků největší počet bodů. Hlasovat je možné maximálně pětkrát, buď pro jednoho, nebo více nominovaných.

Nominace probíhají tím způsobem, že každý z porotců může na nominaci navrhnout maximálně tři zpěváky, zpěvačky nebo hudební skupiny. Subjekt, který uvede na prvním místě, získá do sčítání tři body, na druhém místě dva body a na třetím jeden bod. Nominace se uzavřou 4. listopadu. První tři subjekty s největším počtem bodů získávají nominaci do hlasování posluchačů. V případě rovnosti bodů proběhne další hlasování porotců, do kterého budou zařazeni jen subjekty se stejným počtem bodů. Pokud by se rovnost bodů opakovala, postupuje ten, jemuž udělil více bodů předseda komise. Pokud by ani toto pravidlo nerozhodlo, určí postupujícího los. Nominovaní budou pro divácké hlasování uvedeni podle abecedy a jejich pořadí v hlasování porotců nebude zveřejněno, aby tato skutečnost další hlasování případně neovlivnila.

## ČLENOVÉ POROTY

Josef Vlček (předseda) - hudební publicista

Jan Dědek - hudební publicista časopisu Instinkt

Alexandr Guha - TV Óčko

Jaroslav Špulák - hudební publicista deníku Právo

Marcela Kočandrlová - Artist & Local Repertoire Product Manager Warner Music

Martin Červinka - SiglTon

Marta Říhová - talent - scouting

## VÍTĚZOVÉ KATEGORIE OBJEV ROKU

**2001** – Leoš Mareš

**2002** – Black Milk

**2003** – Rebeka

**2004** – Aneta Langerová

**2005** – Vlastimil Horváth

**2006** – Ewa Farna

**2007** – Josef Vágner

**2008** – Marek Ztracený

**2009** – Martin Chodúr

**2010** – Markéta Konvičková

**2011** – Gabriela Guncíková

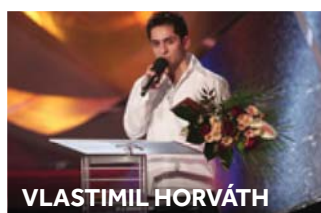
**2012** - Kobližci

**2013** - Adam Mišík

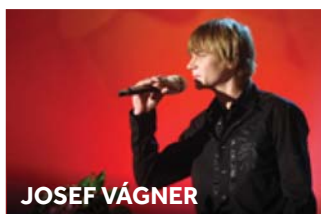
**2014** - Elis

**2015** – Slza

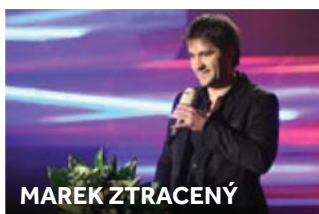
**2016** - Pekař







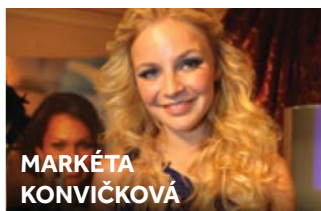
JOSEF VÁGNER



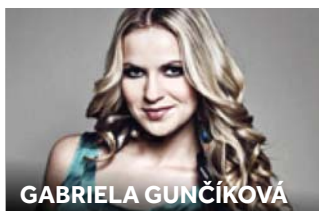
MAREK ZTRACENÝ



MARTIN CHODÚR



MARKÉTA  
KONVIČKOVÁ



GABRIELA GUNČÍKOVÁ



KOBLÍŽCI



ADAM MIŠÍK



ELIS



SLZA



PEKAŘ

## VEDLEJŠÍ KATEGORIE

### SKOKAN ROKU

Cena Skokan roku byla udělována od roku 1998. První čtyři ročníky byla udělována jedna cena pro všechny tři hlavní kategorie. V letech 2002–2009 byl Skokan roku vyhlašován v každé hlavní kategorii. Od roku 2010 byla cena Skokan roku udělována pouze jedna bez ohledu na hlavní kategorie.

**Skokanem nebo Skokankou roku** se stal zpěvák, zpěvačka nebo hudební skupina, která se umístila v první dvacítky a proti loňskému roku se posunula (poskočila) o největší počet příček. Pokud by dva nebo tři subjekty poskočily o stejný počet příček, získal cenu ten, kdo obsadil nejvyšší pozici. Pokud by i zde došlo k rovnosti, rozhodl počet získaných bodů. Podmínkou zařazení do této kategorie bylo, aby se v předešlém ročníku ankety již umístil a to na jakémkoli místě a získal minimálně 101 bodů.

**Od roku 2014 se cena Skokan roku v anketě neuděluje.**

## VÍTĚZOVÉ KATEGORIE SKOKAN ROKU

**1998** – Lunetic

**1999** – Damiens

**2000** – Martin Maxa

**2001** – Leoš Mareš

**2002** – Josef Vojtek, Monika Absolonová, Ready Kirken

**2003** – Jakub Smolík, Monika Absolonová, Verona

**2004** – Richard Krajčo, Radůza, J. A. R.

**2005** – Petr Bende, Helena Zeťová, Skupina Votchi

**2006** – Matěj Ruppert, Iva Frühlingová, Skupina Wanastowi wjegy

**2007** – Zbyněk Drda, Barbora Zemanová, Skupina Argema

**2008** – Jarek Filgas, Iveta Bartošová, Skupina Gipsy.cz

**2009** – Vojtěch Dyk, Marta Jandová, Nightwork

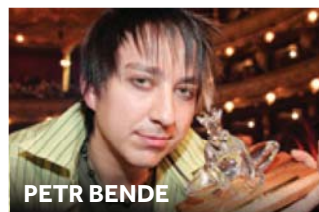
**2010** – Xindl X

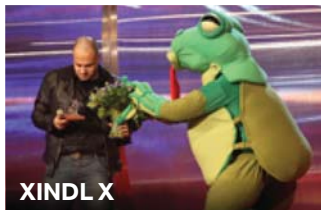
**2011** – Monika Bagárová

**2012** - Skupina Eddie Stoilow

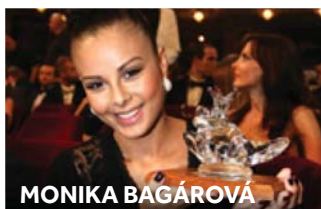
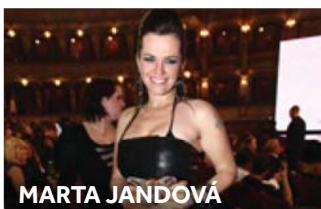
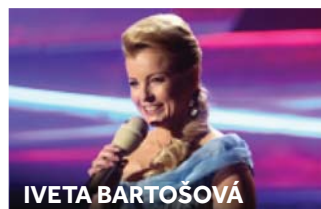
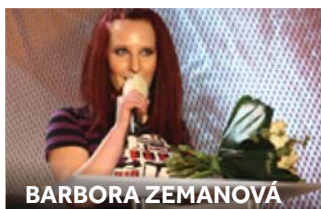
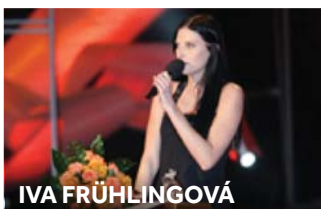
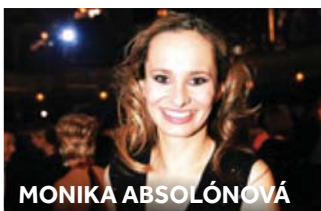
**2013** - ABBA STARS

## SKOKAN ROKU ZPĚVÁK





## SKOKAN ROKU ZPĚVAČKA



## SKOKAN ROKU HUDEBNÍ SKUPINA







**SKUPINA VOTCHI**



**SKUPINA  
WANASTOWI WJECY**



**SKUPINA ARGEMA**



**SKUPINA GIPSY.CZ**



**SKUPINA NIGHTWORK**



**SKUPINA  
EDDIE STOILOW**



**SKUPINA ABBA STARS**